



Quantico CERTIFIED PROFESSIONAL

PROGRAMA VIRTUAL DE ESPECIALIZACIÓN EN SOCIAL MEDIA LISTENING



Inicio del curso:
11 de noviembre



Duración:
5 sesiones (una por semana)

DIRIGIDO A:

Profesionales de Marketing, Marketing digital o Comunicaciones y usuarios de Quantico que desean complementar sus conocimientos de Analítica digital y Social media listening.

ESTRUCTURA DE CLASES

CLASE 1:

Introducción al Social media listening - Análisis de tu marca

Aprenderás a integrar la escucha de redes sociales en la estrategia digital de tu marca. Conocerás cuáles son los indicadores idóneos para medir su desempeño: salud de marca, principales temas de conversación de nuestra comunidad, qué producto o servicio está generando insatisfacción entre los usuarios, entre otros.

CLASE 2:

Comportamiento de usuarios y benchmark

Estudiaremos los indicadores para analizar al público que interactúa con tu marca y conocer la evolución de la conversación en torno a ella. Aprenderás también cómo analizar a tus competidores y a la industria en general.

CLASE 3:

Gestión y manejo de crisis

Aprenderás con casos prácticos cómo identificar de manera temprana una posible crisis a través de nuestra propia escala de medición de impacto. También te mostraremos cuáles son los criterios ideales para configurar alertas preventivas y los indicadores a considerar para medir el impacto de la crisis.

CLASE 4:

Análisis de campañas

Conocerás qué indicadores debes tener en cuenta para medir el éxito de una campaña digital, tanto en el pre y post lanzamiento, así como en el desarrollo de la misma. Te mostraremos los indicadores clave que recomendamos y formas de medir en tiempo real el éxito u oportunidades de mejora de los contenidos lanzados.

CLASE 5:

Exposición final

Presentarás un estudio de reputación digital de una marca.

METODOLOGÍA

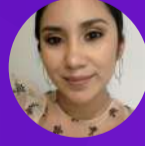
- Fundamentos teóricos.
- Casos prácticos de estudio de industrias de distintos sectores.
- Acceso a la plataforma para el análisis y desarrollo de los trabajos prácticos.
- Acompañamiento de la plana docente para las consultas.

PLANA DOCENTE



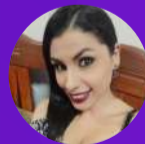
Katherine Vilca - Gerenta de Operaciones y Experiencia de clientes

Licenciada en Periodismo. Más de 8 años de experiencia en Comunicación digital y Monitoreo de medios y redes sociales.



Karla Reátegui - Gerenta de Marketing

Comunicadora especializada en Analítica digital y Social listening intelligence.



Milagritos Igreda - Coordinadora de Análisis

Comunicadora con 9 años de experiencia en los campos de Relaciones públicas, Marketing digital y Social media listening.



Lorena Del Carpio - Coordinadora de Capacitaciones

12 años de experiencia en la Producción de contenidos digitales y en el Monitoreo de medios digitales y redes sociales.

INVERSIÓN

Inversión	Precio
Regular	\$199
Corporativo (3 a más)	\$149
Pre-venta hasta el 23/10	\$100

Para mayor información, contactarse al mail certificacion@quanticotrends.com



Quantico